



DELIPICKS

OEM一括管理サービス

サービス説明資料

DELIPICKS 食事をもっと自由に

会社名	株式会社DELIPICKS (デリピックス)
代表取締役	谷澤悠実
創業	2018年11月
資本金	3億3,213万円 ※資本準備金含む
事業概要	食品EC事業、OEMマッチング事業
主要株主	XTech Ventures、オイシックス・ラ・大地、ポーラ・オルビスホールディングス、GREE Ventues、他
取引先	 <p> <i>Oisix ra daichi</i> 一信用と創造一 住友不動産  ROCK FIELD  Style Bread </p>

DELI PICKS

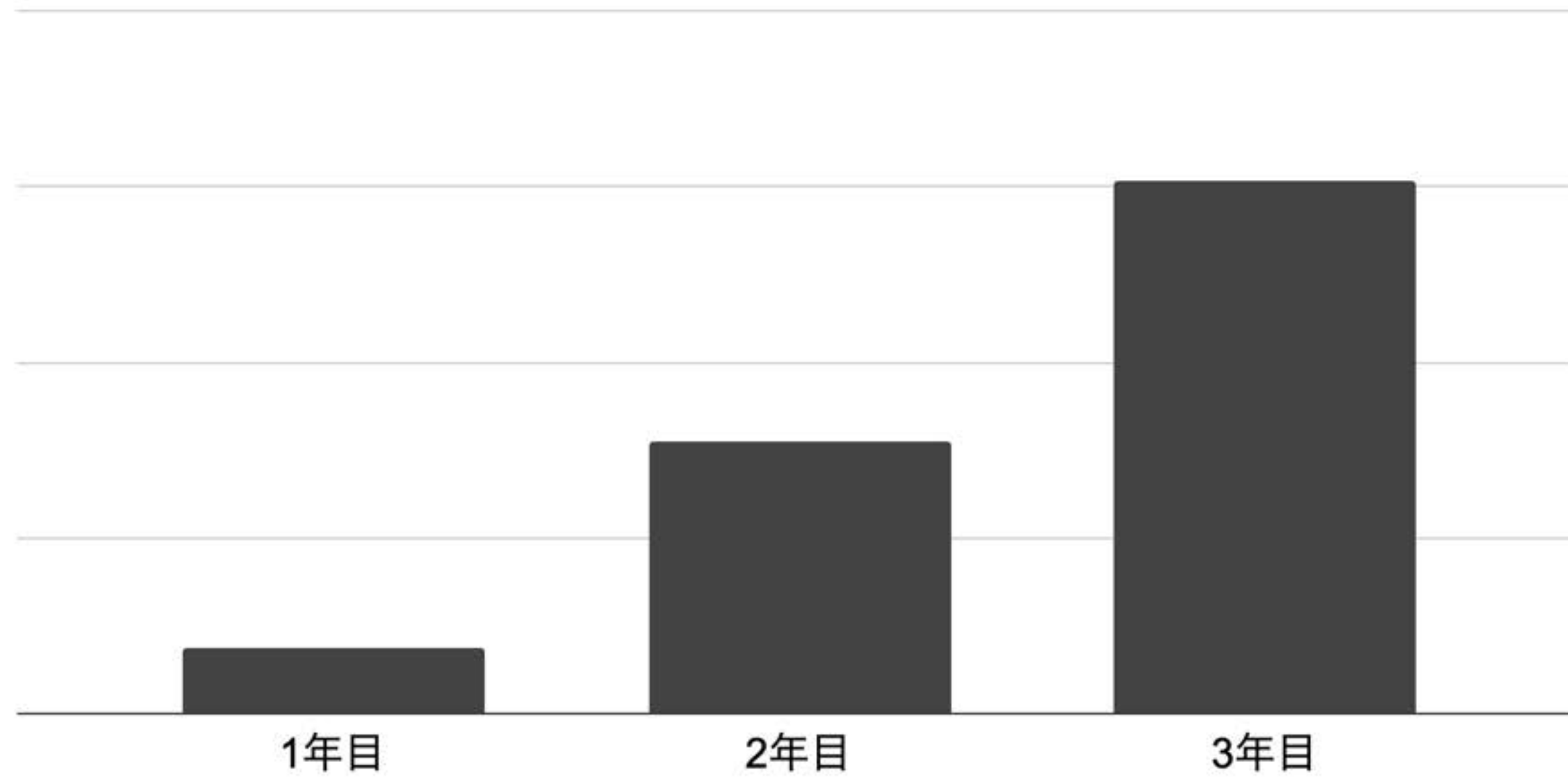
サブスクリプション

好みの味付けや気になる栄養素をもとに、一人ひとりに合った冷凍ミールをマッチングするサブスクサービス。

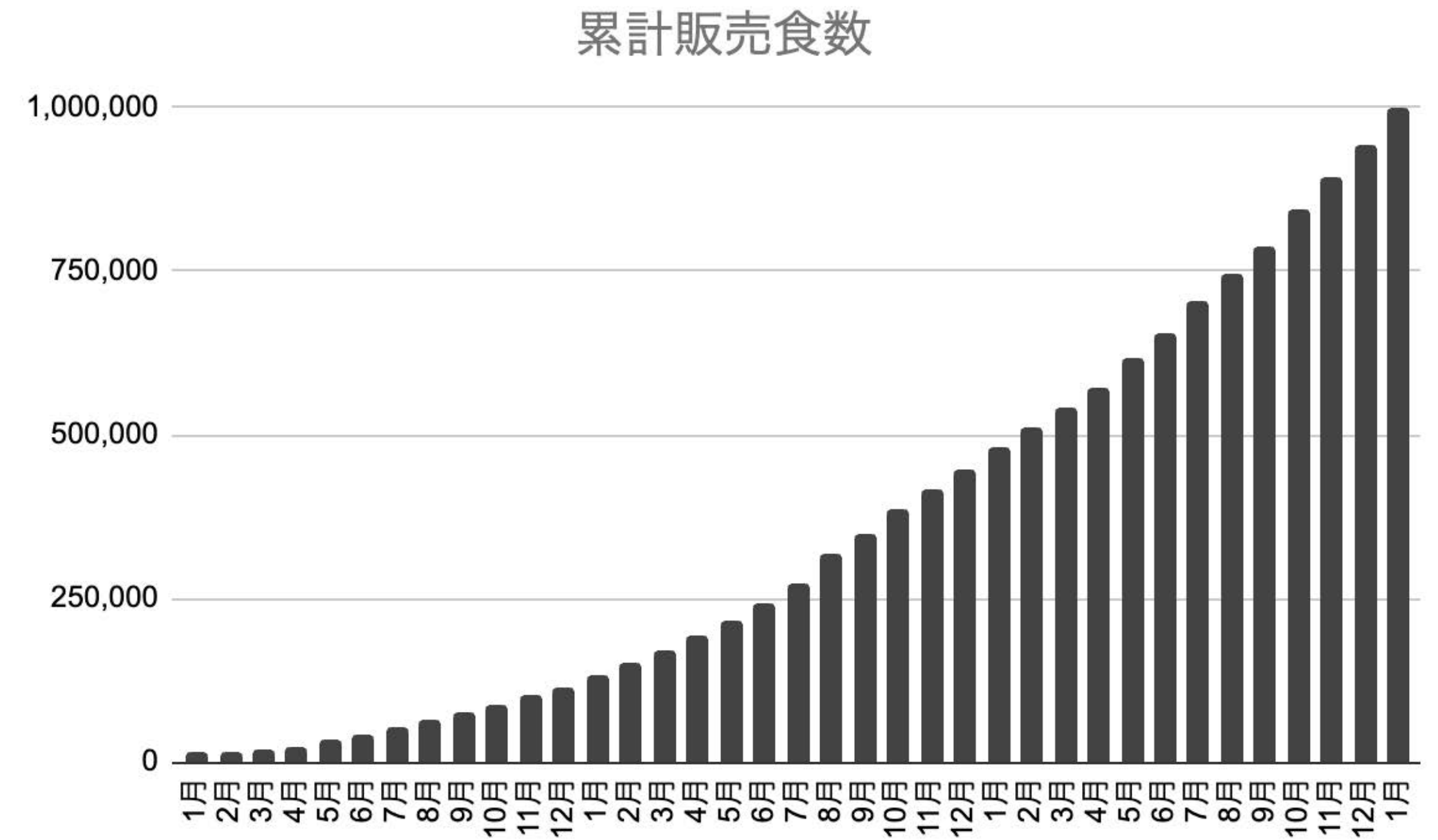
一流フレンチシェフが企画から製造までを監督し、レストランの味わいをご提供。



3年間で売上7倍



100万食突破



食品製造を

もっと適正価格に、

もっとラクに。

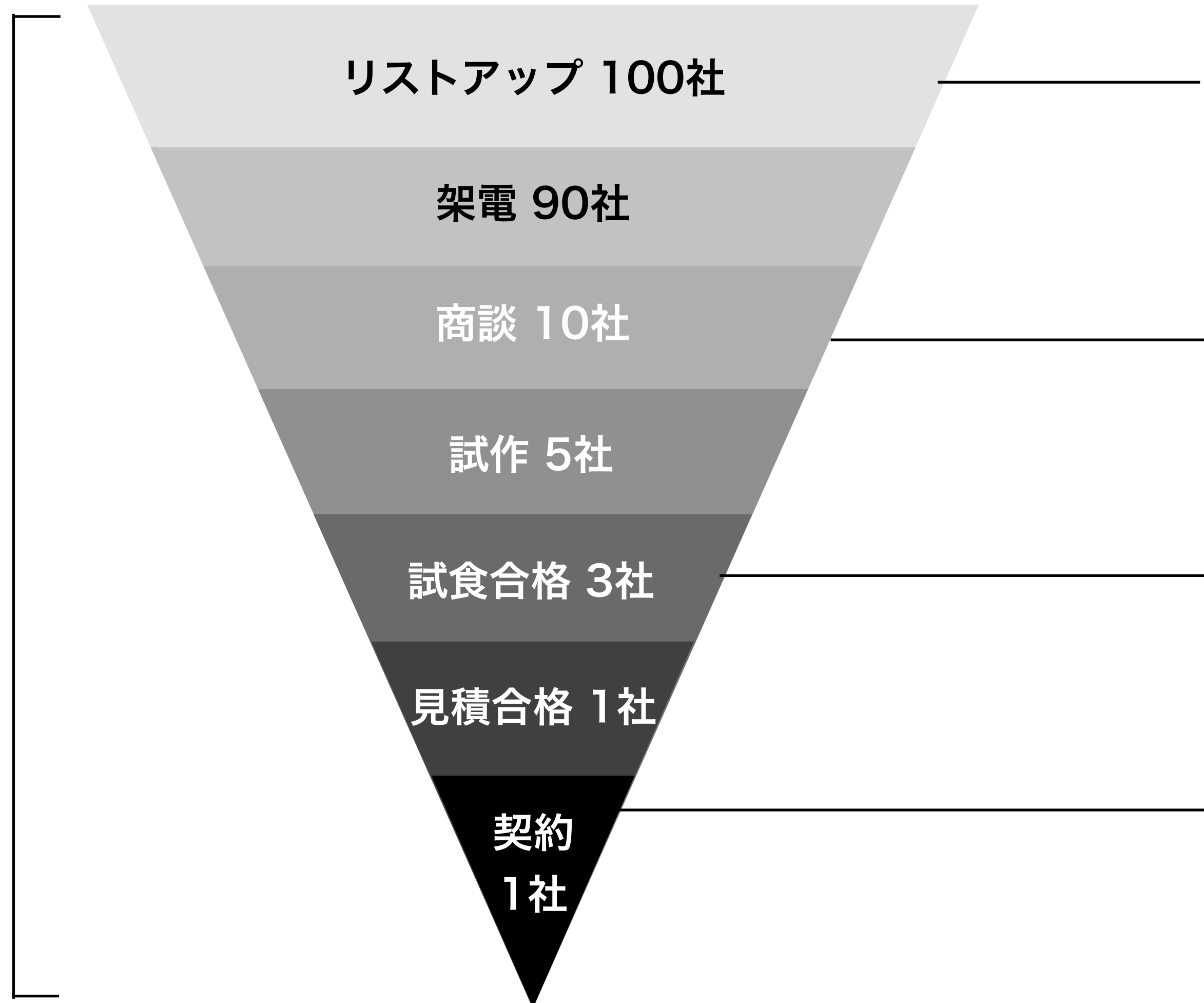
食品製造にまつわる3つの課題

食品工場を見つけられない

製造原価が希望よりも高くなる

取引先工場が増えると管理コストが増大

食品工場を見つけられない



1社契約
3-4ヶ月

※人件費換算
約200万円

リストアップに膨大な工数がかかる

WEB検索でヒットしないため、紹介経由などリストアップに時間がかかる。

架電の段階で断られる

いい条件を提示できる優良工場であるほど、ラインが埋まっていたり、経験や知識の有無で断れることが多い。

品質や品位基準を満たす工場に出会えない

時間をかけて商談を進めても、試作が美味しくない、品質不備がある、などの理由で不合格になることがある。

見積条件が合わない

見積は商品仕様が固まるまで出せないなので、商談の最終段階で価格帯が合わず契約締結に繋がらないことがある。

製造原価が希望よりも高くなる



適正価格が分からない

複数社に相見積もりを取れないので、提示された価格の妥当性を判断しづらい。



高値で交渉が始まる

工場側から適正価格が分からないとみなされると、本来安価に提供できるものも、高い見積が出されてしまう事がある。

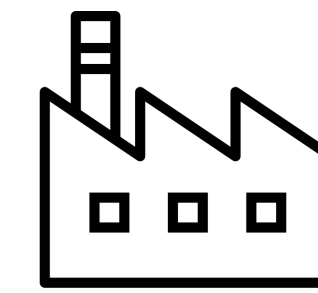


価格交渉ができない

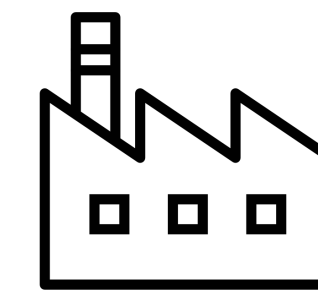
信頼関係がない段階では原料原価や稼働状況などの情報を公開してもらえないので価格交渉が困難。

取引先工場が増えると管理コストが増大

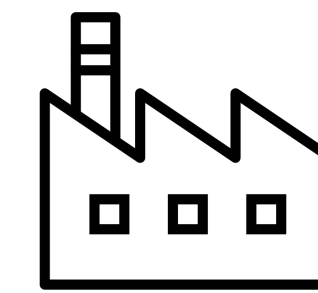
- ・ 新商品製造開始前の調整
- ・ 毎月の生産計画
- ・ 突発的な需給調整
- ・ 原材料の確認
- ・ 納品日の調整
- ・ 顧客対応
- ・ 発注、請求書確認
- ・ MTG日程調整
- etc.



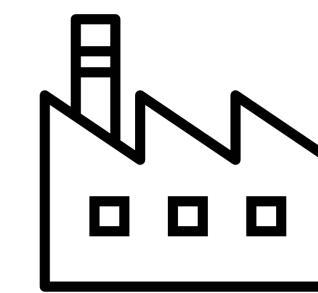
5時間/月



5時間/月



5時間/月



5時間/月

合計
20時間/月

委託数量が多くても少なくても、取引先1社にかかる工数は同じ。
取引先の数に応じて確認作業が増加。

DELIPICKSの3つのソリューション

数ヶ月～数年間かかる工場開拓が不要に

一括相見積もりで適正価格を見える化

窓口を一本化し管理コストを削減

数ヶ月～数年間かかる工場開拓が不要に



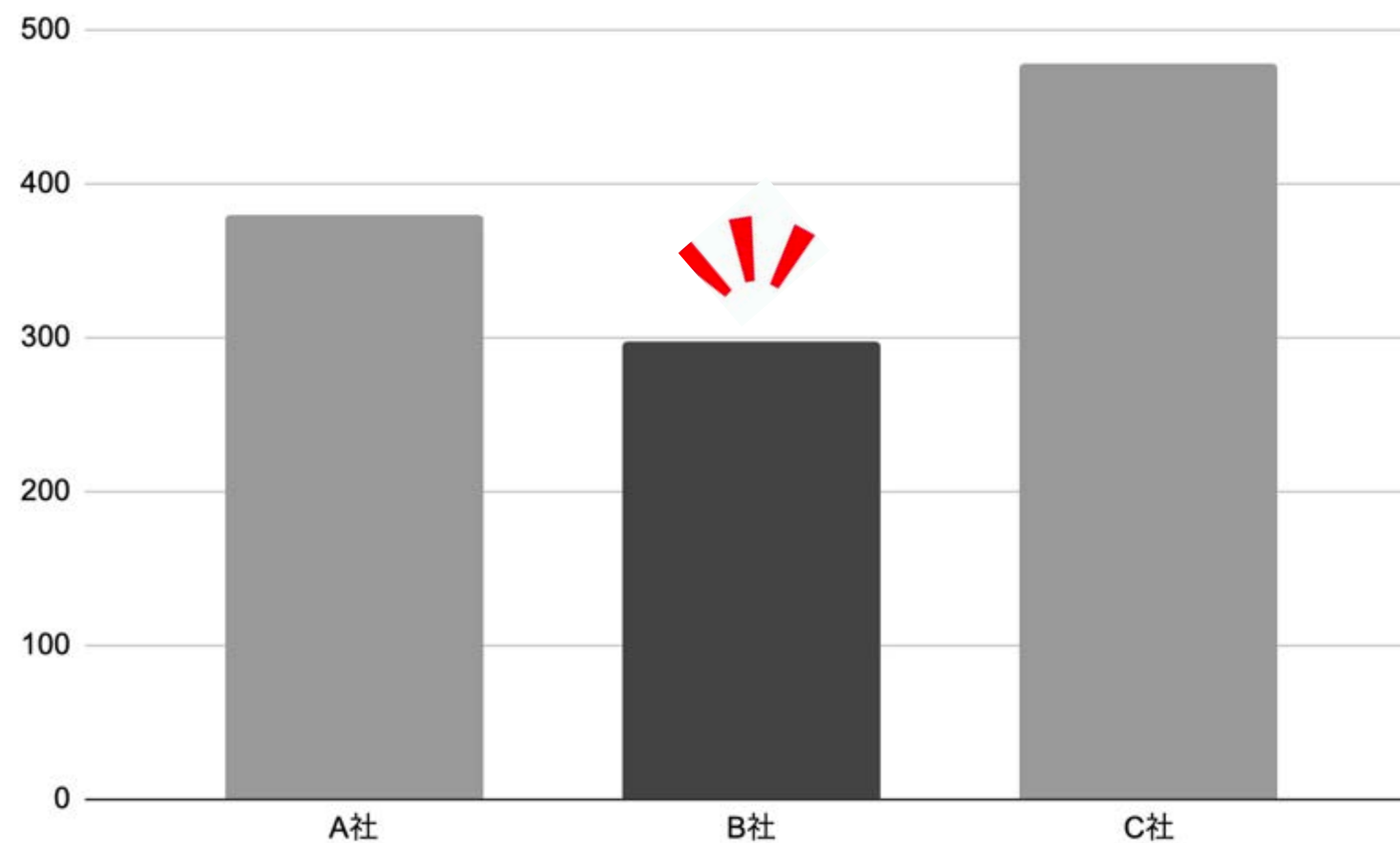
全国に広がる食品工場ネットワーク

- ✓ DELIPICKSが3年間かけて培ってきた食品工場ネットワークを活用
- ✓ 国際規格（FSSC22000/ISO22000）やHACCPなどの品質基準をクリア
- ✓ シェフの厳しい試食審査をクリアした調理能力の高い工場に厳選
- ✓ 小ロット～中ロットまで幅広い生産量に柔軟に対応

一括相見積もりで適正価格を見える化

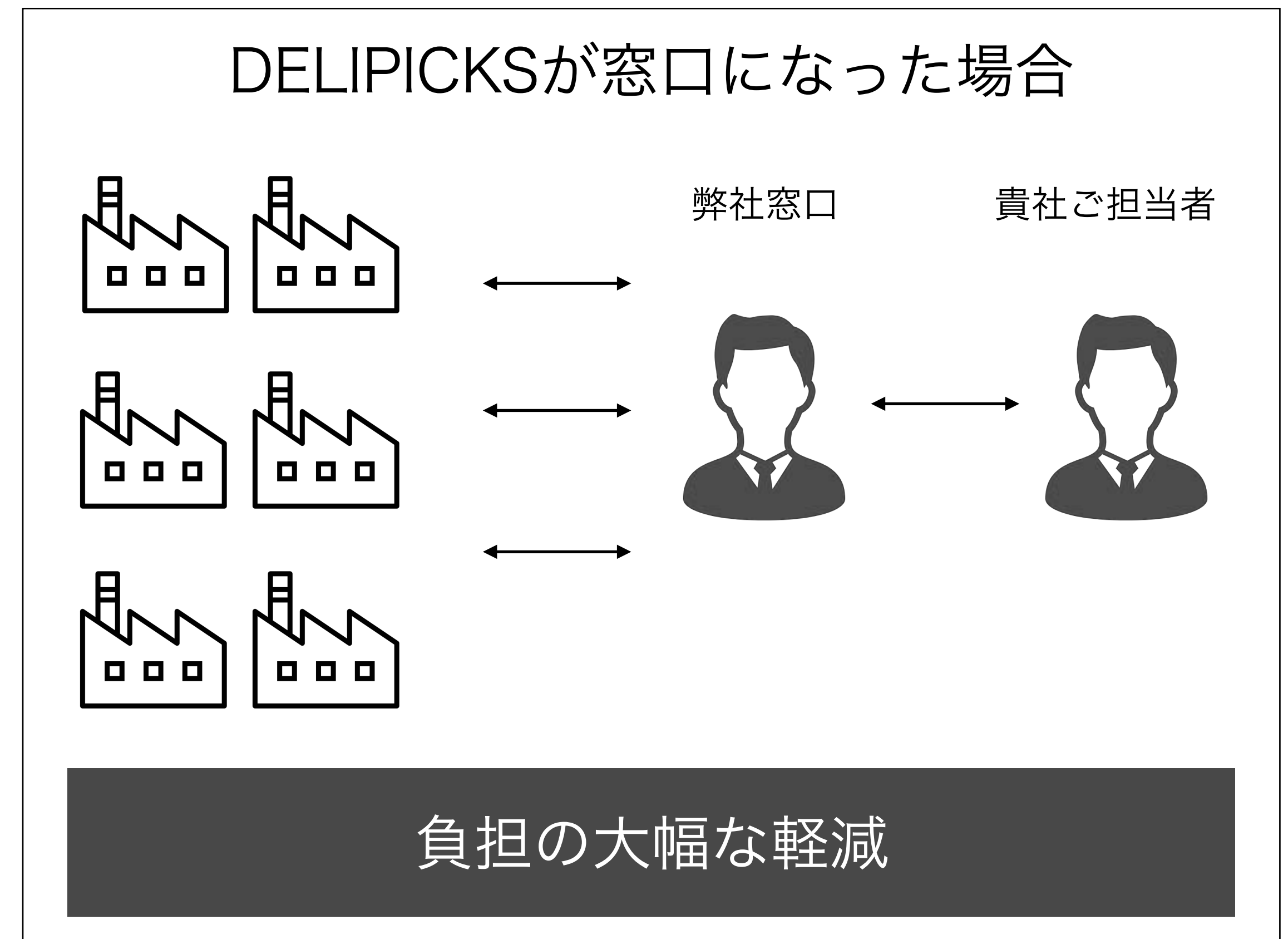
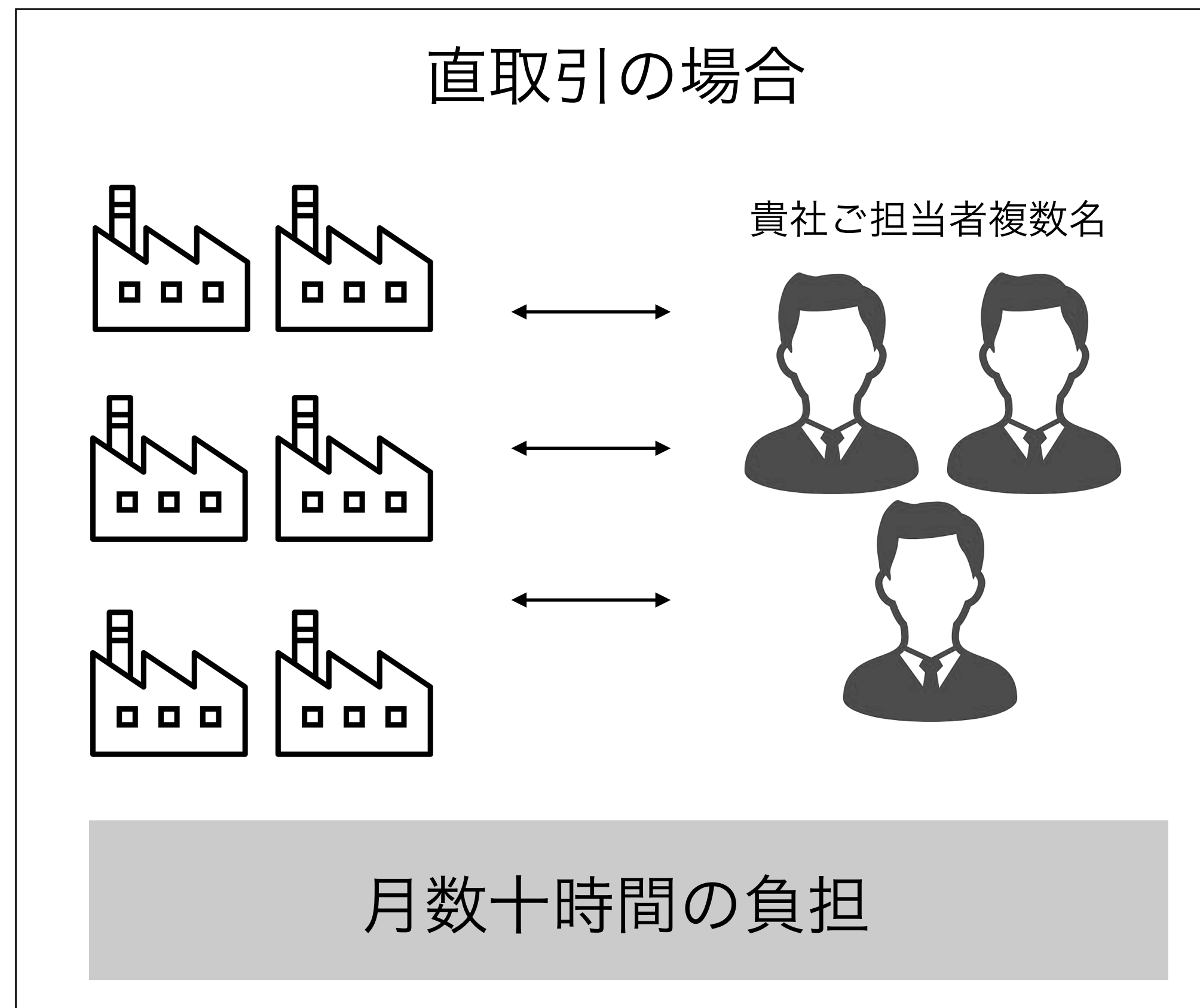
弊社実例

(お弁当Aの相見積もり結果)



- ✓ 複数社一括相見積もり
工場ネットワークを活かした一括相見積もりを実現。
商品ごとに最適な工場を瞬時に判別可能。
- ✓ 工場を熟知した担当者が価格交渉
工場側の要望を理解した担当者が価格交渉。
原材料や工程を調整することで、1円でも下げられる方法をとことん検証。

窓口を一本化し管理コストを削減



煩わしい各社とのやり取りを1本化することで、オペレーションコストを低減。
受発注などの日常業務に加え、突発的な価格交渉や新商品開発もスムーズに進行。



菅洋平 / Yohei Suga

パートナーサクセスG 執行役員

日清食品ホールディングスにて冷凍・チルド食品の生産管理部主任を経験。東京大学大学院 生命科学専攻卒業。日清フーズにて冷凍パスタの商品開発・新工場立ち上げを経験。その後、農林水産省に入省し国産青果物の輸出促進事業を担当。2017年からは日清食品ホにて委託工場のマネジメントを経験。食・物流・ITの融合を目指して2022年8月にDELIPICKSに入社。



小田嶋慧一 / Keiichi Odajima

フードプランニングTM GM

100社以上の食品工場の開拓を経験。ミシュラン2つ星レストラン「懐石小室」にて調理の修行を積む。その後、スターフェスティバルに入社し、「ミシュランの味を再現する」プロジェクトにて新規OEM工場の開拓と事業提携、大企業の社食導入などリード。自ら起業し、酒類の卸事業を経営。一人ひとりに最適な商品が届く世界を目指してDELIPICKSに入社。



川股篤博 / Atsuhiro Kawamata

顧問

元テーブルマークホールディングス株式会社代表取締役社長。1984年に日本たばこ産業株式会社（JT）に新卒入社。米国食品大手ピルスベリーの日本事業取得、旭化成工業食品事業の買収とPMI、加ト吉（現テーブルマーク）の買収、米RJレイノルズ海外部門（現JT International）の買収を担当。2016年にTM社社長に就任。2021年10月よりDELIPICKSの顧問に就任。



村田靖雄 / Yasuo Murata

顧問

オイシックス・ラ・大地ファンドマネージャー。らでいっしゅぼーやにて仕入・品質管理に携わった後、オイシックスに入社。品質管理、青果仕入れ、加工食品仕入れなどの他、リクルートとのJVでの勤務や、Oisix香港事業に従事。2019年 FFF1号ファンドを組成、Future Food Fundではファンドマネージャーとして、資金調達、アグリテック分野を中心とした投資を担当。

惣菜（普通食）



ソース



スープ



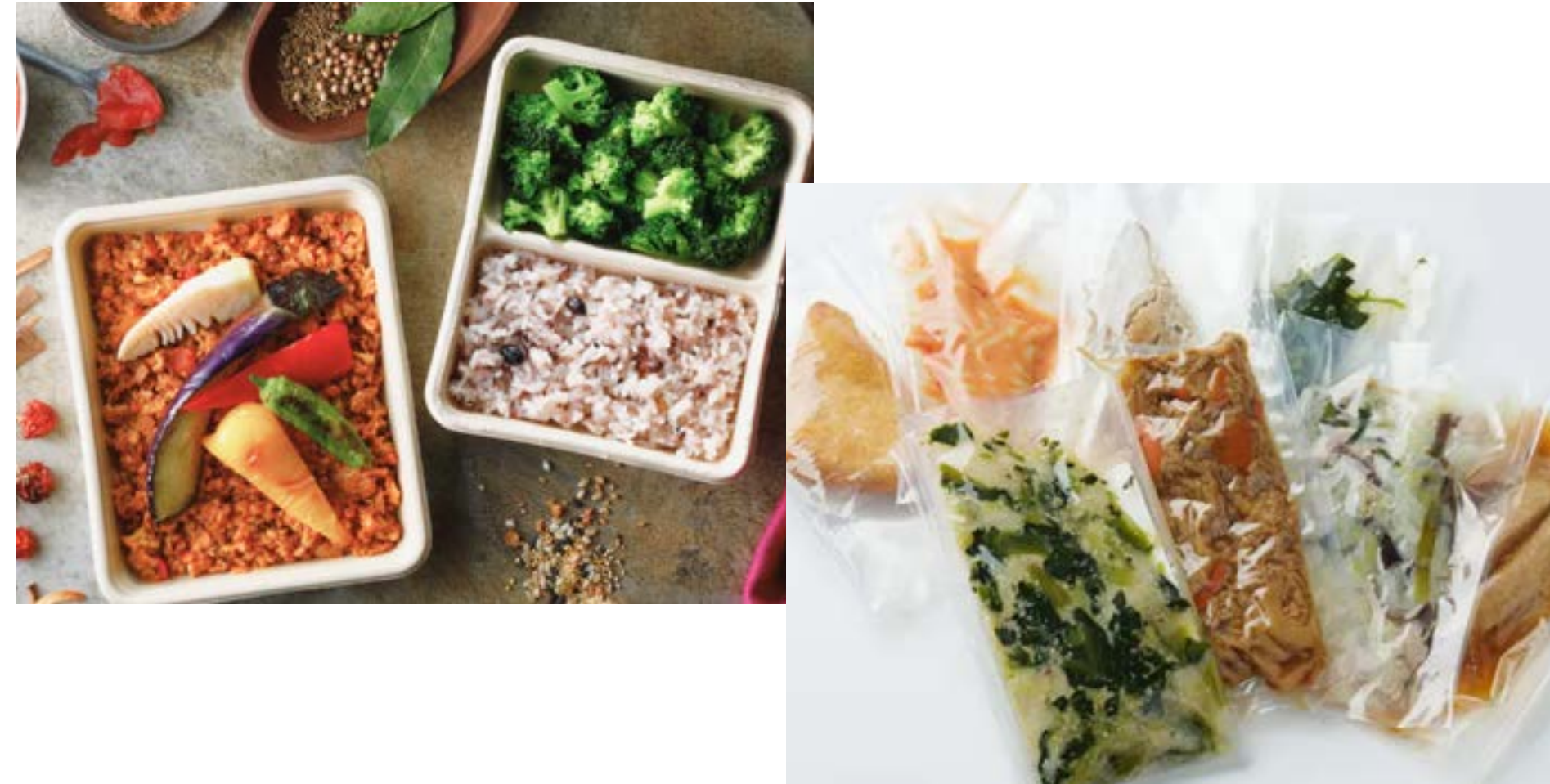
離乳食・幼児食



介護食

(ムース食・刻み食・ミキサー食)





包材

- ・一般的に流通している容器（紙、プラ等）
- ・貴社独自の容器
- ・真空パック
- ・三方袋、深絞り物

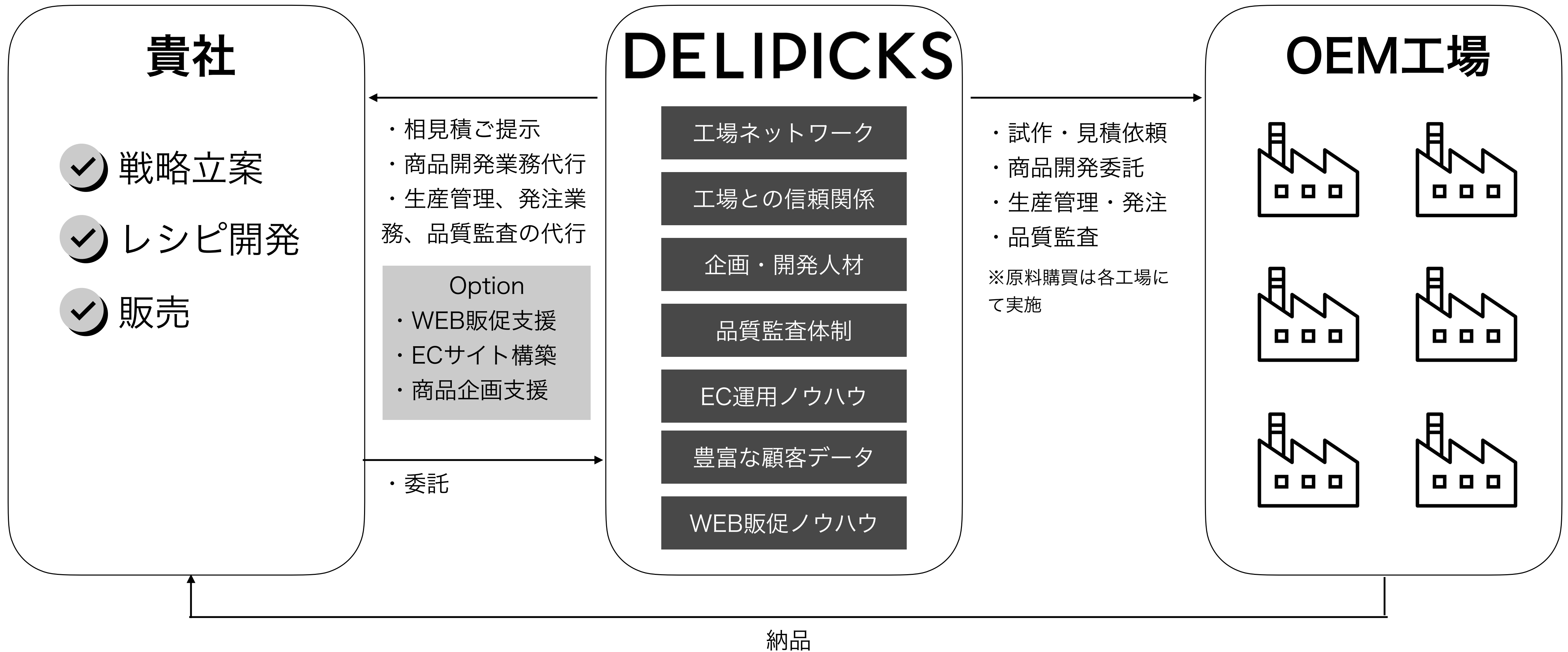


最低ロット

商品にもよりますが、基本1,000食～お受けしています。

内容によって基準が変わる場合もございますので、まずはご相談いただければと思います。

貴社は戦略と企画に、工場は製造に集中



最短3ヶ月から生産開始

1ヶ月～2ヶ月間



①初回お打ち合わせ

・ 貴社の課題、ビジョンとマッチするか議論。

②NDAの締結

・ 弊社FMT、貴社FMTからお選びいただく。

③企画すり合わせ

・ SKU数、レシピ・仕様、目標生産量等をご共有いただく。

④概算見積のご提示

・ 複数社から概算見積を取得し、貴社にご共有。

⑤導入のご検討

・ 貴社でご導入可否を議論いただく。

2ヶ月～3ヶ月間



⑥試作・試食

・ 合格するまで実施いただく。通常1-3回で合格。

⑦仕様・見積確定

・ 規格書、工程表の作成。
・ 最終見積金額の確定。

⑧工場訪問 (任意)

・ 工場の生産環境を確認いただく。

⑨契約締結・発注

・ 取引基本契約書の締結、及び発注書の取り交わし。

⑩生産開始・納品

・ 工場での生産を開始し、貴社ご指定の場所までご納品。

※別途商品開発費用（商品数、仕様等により変動）等を頂戴いたします。

初回お打ち合わせ～NDA締結前まで

- ・ サービス概要、コンセプト
- ・ 展開予定の商品内容、SKU数など
- ・ 販売価格のイメージ
- ・ 初回納品希望時期
- ・ アレルゲンや食品添加物などレシピや工程に関わる制限
- ・ 容器、包装資材のご希望



NDA締結後

- ・ サービスの詳細
- ・ 商品のレシピ情報
- ・ 販売計画



Q. 冷凍の自社倉庫が無く、在庫場所に困っています。

A. 問題ございません。弊社提携倉庫などもありますので、運用を任せていただく事も可能です。まずはご相談ください。

Q. ODMのような形で、商品企画や設計までお願いできるでしょうか。

A. ご検討可能です。基本はOEM契約となりますが、商品内容によりますので、ご相談ください。

Q. 具体的なイメージが無い状態でのご相談は可能でしょうか。

A. 下記についておよそ具体的に決まり次第、ご相談させていただければと思います。

- ・ サービス概要やコンセプト
- ・ 展開予定の商品内容、SKU数など
- ・ 販売価格のイメージ
- ・ 初回納品希望時期
- ・ アレルゲンや食品添加物などレシピや工程に関わる制限
- ・ 容器、包装資材のご希望

Q. アレルギーの対応はされているでしょうか。

A. アレルギーについてはコンタミネーションの可能性のある工場での製造の為、厳正な対応は出来かねます。